

Customer journey

cliente
BISOGNI E AZIONI

brand
STRUMENTI

- ATTENZIONE /
ricerca di info
- INTERESSE /
consapevolezza
e analisi
- DESIDERIO /
confronto,
studio
- AZIONE /
ricerca
conferma
- RELAZIONE /
valutazione livello
di soddisfazione



● SEO,
content marketing
social media,
sponsorizzazioni

● sito web,
newsletter,
contenuti free

● promo,
sconti,
free trial

● shop online,
user experience,
sistemi di pagamento,
spedizioni

● prodotto/servizio
customer care